



Бриф
Конкурс на выбор медиа-агентства
на проведение рекламной кампании
ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)
в сети Internet в 2022 году

№	Наименование	Описание
1	Заказчик	ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) Бренд – ВТБ www.vtb-bank.kz https://www.facebook.com/BankVtbKazakhstan/ https://i.instagram.com/vtb_kazakhstan/ https://vk.com/bankvtbkazakhstan
2	География	Республика Казахстан 17 городов присутствия Банка ВТБ (Казахстан)
3	Цель конкурса	Определить медиа-агентство для эффективного, выгодного и качественного ведения Банка ВТБ в Интернете, для выполнения коммуникационных и плановых задач Банка ВТБ (Казахстан) на 2022 год.
4	Задача рекламной кампании Банка в Интернет	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение показателей знания Бренда ВТБ в Казахстане.• Оптимизация рекламной кампании в сети Интернет• Качественное размещение баннерной и контекстной рекламы (ежемесячно будет проводится сверка на основании данных контакт центра, должно поступать 15 000 заявок, корректно заполненных и принятых в обработку)
5	Продукты и целевая аудитория рекламной кампании Банка	Кредиты наличными (без залога), депозит для физ.лиц.: <ul style="list-style-type: none">• Возраст от 21 до 55 лет,• Жители городов присутствия Банка ВТБ (Казахстан),• Резиденты РК,• Обязательный непрерывный стаж работы в течение последних 6-ти месяцев,• Стабильный ежемесячный заработок, подтвержденный справкой с работы и из пенсионного фонда,• Доход на 1 члена семьи: для Алматы и Астаны от 200 000 тенге, Для остальных регионов от 150 000 тенге. Кредиты малому бизнесу, депозиты, РКО, автокредитование для бизнеса. <ul style="list-style-type: none">• Юридические лица, индивидуальные предприниматели в том числе крестьянские хозяйства• Оказывающие услуги в сфере строительство, индустрии красоты, обслуживания населения, и в сфере осуществляющие розничную торговлю, желающие развивать и расширять свой бизнес и имеющие потребность в кредитовании/ финансировании для поддержки бизнеса.• Лица принимающие решения, руководители и топ менеджеры.• Возраст заемщиков от 30 до 55 лет,• Граждане РК,• Только действующий бизнес (не менее 6 месяцев).

6	Услуги по Интернет-продвижению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка медиа плана по размещению рекламы в Интернете Поставщик разрабатывает и представляет на согласование Заказчику проект медиаплана по размещению рекламы в интернете согласно перечню услуг настоящего Договора для согласования и дальнейшего утверждения. 2. Реклама в поисковых сетях Google и Яндекс Размещение поисковой рекламы в поисковых системах Google и Яндекс. Единица измерения: переход 3. Реклама в медийных сетях Google и Яндекс Размещение баннерной рекламы в контекстно-медийных сетях и на сайтах-партнерах рекламных платформ Google и Яндекс. Единица измерения: переход 4. Реклама в Facebook и Instagram Поставщик обеспечивает продвижение видеороликов/ анимированных вижуалов/вижуалов/публикаций посредством сетей Facebook и Instagram. Период проведения рекламной кампании – 4 месяца. При размещении рекламы Поставщик может использовать такие плейсменты, как реклама в ленте, в историях, в рекомендуемых видео, партнёрские площадки Audience Network. Поставщик согласовывает с Заказчиком параметры для таргетинга и рекламные материалы. Единица закупа: просмотр/клик/показы/охваты (по запросу Заказчика) 5. Реклама в myTarget (Mail.ru, Vk.com, Одноклассники.Ru) Поставщик обеспечивает размещение рекламы посредством MyTarget в сетях Mail.ru, Vk.com, Одноклассники. Период проведения рекламной кампании – не менее 4 месяца. В реализации рекламной кампании Поставщик может использовать такие инструменты, как тизерная, мобильная реклама в ленте. Поставщик согласовывает с Заказчиком параметры для таргетинга и рекламные материалы. Единица закупа: просмотр/клик/показ
7	Услуги разработки рекламных баннеров банковских продуктов в рамках Интернет-продвижения	<ol style="list-style-type: none"> 6. Ежемесячно отправка отчета по размещению контекстной рекламы (списки ключевых слов , списки минус слов) 7. Баннера должны быть адаптированы под размеры всех размещаемых площадок. 8. Агентство должно обеспечивать оперативное производство баннеров в строгом соответствии с прописанными сроками .
8	Обязательные требования к поставщику	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциальный поставщик в лице агентства должен являться партнером Яндекс и Google Premier Partner. Предоставить подтверждающую документацию о наличии у компании статуса партнера Яндекс и Google Premier Partner (подтверждается на странице Яндекс и скриншот с аккаунта Google Ads), а также иметь сертификат Google Analytics и Яндекс Метрика, свидетельствующий о квалификации специалистов в области интернет-рекламы. 2. Потенциальный поставщик в лице агентства должен быть резидентом Республики Казахстана, располагать офисом в городе Алматы и входить в список топ 10 рейтинга по контекстной рекламе. 3. Потенциальный поставщик в лице агентства должен обладать

профессиональной компетенцией и опытом работы по оказанию подобного рода услуг – не менее 3-х лет, иметь в портфолио не менее 5-ти благодарственных писем. Потенциальный поставщик должен приложить кейсы.

4. Потенциальный поставщик в лице агентства должен иметь необходимые финансовые, материальные и трудовые ресурсы для исполнения обязательства в соответствии с договором.

5. Потенциальный поставщик в лице агентства должен быть готовым провести за свой счет обучающий тренинг по digital маркетингу на территории Заказчика по запросу Заказчика.

6. Оборот компании потенциального поставщика за 2020-2021 гг. должен составлять не менее 150 000 000 тенге.

7. Для оказания услуг Потенциальный поставщик должен иметь/сформировать проектную команду, которая будет заниматься сопровождением данного Договора, а также обладать следующими необходимыми трудовыми ресурсами:

a. Иметь в штате не менее одного дипломированного сотрудника – руководителя проектной команды, с опытом работы в рекламной сфере не менее пяти лет, который будет координировать и обеспечивать соблюдение всех требований Заказчика;

b. Иметь в штате или привлечь на время оказания услуг не менее 2-х сертифицированных специалистов по контекстной рекламе, каждый из которых имеет сертификаты, действующие до конца текущего года, и опыт работы не менее 3-х лет. Актуальность специалистов подтверждается ссылкой на сертификаты. Перечень необходимых действующих сертификатов:

1. Поисковая реклама Google,
2. Мобильная реклама Google,
3. Мобильные сайты Google,
4. Видеореклама Google,
5. Медийная реклама Google,
6. Покупки Google,
7. Цифровая реклама Google,
8. Яндекс.Директ;

c. Иметь в штате или привлечь на время оказание услуг не менее 1 дизайнера;

d. Иметь в штате не менее 1 сертифицированного специалиста, имеющего сертификаты 2 международных систем онлайн-аналитики, действующие до конца текущего года. Актуальность специалистов подтверждается активными ссылками на данные сертификаты и сканом трудовой книжки/или договора на оказание услуг специалиста.

8. Потенциальный поставщик в лице агентства обязан предоставлять подробные ежемесячные отчеты Заказчику по проделанной работе. Предоставлять на ежемесячной основе обзоры конкурентов на рынке РК в

		<p>сети Интернет.</p> <p>9. Потенциальный поставщик в лице агентства являться платежеспособным, не подлежать ликвидации, на его имущество не должен быть наложен арест, его финансово-хозяйственная деятельность не должна быть приостановлена в установленном законодательством Республики Казахстан порядке;</p> <p>10. Потенциальный поставщик в лице агентства должен выполнять свои обязательства по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет на момент подачи заявки на участие в тендере и на момент заключения договора о закупках;</p> <p>11. У потенциального поставщика в лице агентства должны отсутствовать претензии со стороны ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) по ранее заключенным договорам.</p>
9	Отчетность по эффективности рекламной Internet-кампании	<p>Агентство должно на ежемесячной основе предоставлять в Банк отчеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рейтинги рекламных площадок по количеству просмотренных пользователями, 2. Количество кликов на баннера банка, 3. Фактическая стоимость 1 клика и заполненной заявки. 4. GRP прогнозный и фактический <p>Банк и Агентство должны готовить и анализировать промежуточные оценки достижения поставленных планов и результатов рекламной кампании – 1 раз в квартал или после запуска специальной рекламной кампании.</p>
10	Требования к предоставлению документов на конкурс	<p>1. <u>Письмо на фирменном бланке Агентства – Коммерческое предложение с просчетами, цифрами, общей стоимостью проекта</u></p> <p>Письмо пишется на имя Забелло Дмитрия Александровича - Председателя Правления ДО АО Банк ВТБ (Казахстан). В письме должна быть указана стоимость ежемесячного сотрудничества Агентства с Банком в 2022 году и заполнена таблица – приложение к Брифу.</p> <p>2. <u>Презентация «Стратегии» в Power Point / Pdf</u></p> <p>Презентация должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевые направления стратегии, тенденции на рынке, ключевые направления =Ваши предложения, и каких результатов мы достигнем к концу года • Стоимость размещения на каждой из площадок / по каждому виду продвижения (с учетом скидок, комиссии агентства, НДС), • Стоимость разработки и адаптации баннеров (анимированные и видео формат) • Итого стоимость сотрудничества с Агентством в 2022 году, с приложением траншей по месяцам. <p>3. <u>Перечень документов⁵, прикладываемых участником конкурса к коммерческому предложению</u></p> <p>Конкурсная заявка/коммерческое предложение, представляемая (-ое) участником конкурса, в том числе, содержит следующие документы⁷:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Официальное коммерческое предложение в адрес ДО АО Банк ВТБ Казахстан на фирменном бланке с печатью и подписью руководителя - Согласие на сбор, обработку и передачу персональных данных, конфиденциальной информации (приложение №4) <p>для юридических лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> • - копия устава (со всеми изменениями/дополнениями),

		<p>утвержденного в установленном законодательством порядке, за исключением случаев, когда участник осуществляет деятельность на основании типового устава (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку). Нерезиденты Республики Казахстан представляют копию выписки из торгового реестра либо другой документ аналогичного характера, содержащий информацию об органе, зарегистрировавшем юридическое лицо-нерезидента Республики Казахстан, регистрационном номере, дате и месте регистрации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • - копия свидетельства или справки о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку), а также копия справки обо всех регистрационных действиях; • - копия документа о назначении (избрании) первого руководителя претендента, заверенная печатью участника конкурса (копия протокола общего собрания/решения единственного учредителя, копия приказа о назначении лица первым руководителем), с приложением копии документа, удостоверяющего его личность; • - доверенность лицу (лицам), представляющим интересы участника, на право подписания заявки на участие в конкурсе, за исключением первого руководителя, имеющего право выступать от имени участника без доверенности, в соответствии с уставом участника, с приложением копии документа, удостоверяющего личность уполномоченного лица, копии документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего (выдавшего) доверенность (при их отсутствии); • - справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса; • - справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок; • - Справка о всех регистрационных действиях юридического лица ЕГОВ (текущей датой) • - копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика;
--	--	---

для индивидуальных предпринимателей, подлежащих обязательной государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

- - копия документа, подтверждающего регистрационный учет участника в качестве индивидуального предпринимателя, выданного органом налоговой службы, либо копия содержания электронного документа, если указанный документ был выдан в форме электронного документа, с приложением копии документа, удостоверяющего личность;
- - копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика;
- - справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса;
- - справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок;

Дополнительно при необходимости

- - копия лицензии (в случае, если условиями конкурса предполагается деятельность, которая подлежит обязательному лицензированию в соответствии с законодательством Республики Казахстан);
- - копии лицензий либо лицензии и (или) копии электронного документа и (или) патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право участника на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- - письмо от регионального представительства компании-производителя лицензионных программных продуктов, адресованное Банку, подтверждающее право и возможность участника на поставку лицензионных программных продуктов или товаров/оборудования, содержащих (-его) лицензионные программные продукты, юридическим лицам Республики Казахстан и оказания соответствующей технической поддержки;
- - копии документов, подтверждающих статус участника в качестве официального дилера (представителя) завода-производителя;
- - копия соглашения о консорциуме, справки (копии свидетельств) о государственной регистрации/перерегистрации и копии уставов каждого участника консорциума (для временного объединения

		<p>юридических лиц (консорциум)) (при необходимости);</p> <ul style="list-style-type: none"> - копия документа, подтверждающего право участника на предоставление (реализацию) исключительных прав на объекты права интеллектуальной собственности (в случае проведения конкурса на приобретение Банком соответствующих прав на объекты права интеллектуальной собственности), а также, копии соответствующих сертификатов и иных аналогичных документов, в случае, если предполагаемый к приобретению товар (работа, услуга), подлежит сертификации или требует соответствия иным требованиям действующего законодательства Республики Казахстан; - копии документов, подтверждающих полномочия лиц, которые будут представлять интересы, и подписывать договор от имени участника конкурса (доверенность, выписка из протокола об избрании (назначении) на должность, приказ о назначении на должность/вступлении в должность), заверенные печатью участника конкурса; <p>Примечание: Участник конкурса, не являющийся резидентом Республики Казахстан в подтверждение его соответствия квалификационным и иным требованиям, представляет те же документы, что и резиденты Республики Казахстан, либо документы, содержащие аналогичные сведения в установленном порядке, заверенные на текущую дату переводом на русский язык. В случае, если участником конкурса представляются для подтверждения его соответствия квалификационным и иным требованиям документы, исходящие от компетентных органов и организаций иностранных государств, при рассмотрении заявки принимаются копии таких документов с переводом на русский язык, а при заключении договора на приобретение товаров (работ, услуг) принимаются документы в установленном порядке, заверенные переводом на государственный или русский язык, и, в случае необходимости, легализованные либо апостилированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан или международным договором, одним из участников которого является Республика Казахстан</p> <p>⁵ Банк вправе запросить документы, раскрывающие информацию обо всех собственниках акций (долей участия в уставном капитале) участника конкурса (вплоть до конечного собственника - физического лица) простых акций (долей участия в уставном капитале).</p>
11	Лимит бюджета Банка на сотрудничество с Агентством	<p><u>1. Продвижение Банка ВТБ в Интернет на 2022 год (баннерная + контекстная реклама)</u> Лимит 48 000 000 тенге</p>
12	Контактные лица от Банка	<p>Шевченко Татьяна Ивановна, Директор Службы корпоративных коммуникаций ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) t.shevchenko@vtb-bank.kz Тел.: +7 (727) 330 41 90 Моб.: +7-707-702-45-92</p>

		<p>Мулюкова Зарина Фанильевна Главный специалист Отдела маркетинговых коммуникаций ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) z.mulyukova@vtb-bank.kz Тел.: +7 (727) 330-40-41 Mob: +7 (705) 575 02 06</p>
--	--	---